

ТОП 9 ОШИБОК ПРИ НАСТРОЙКЕ GOOGLE ADS

“ По статистике более 70% рекламодателей **ДЕЛАЮТ** хотя бы 1 ошибку из 9 ”

LIKE
CoN
TEXT

Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг



ОШИБКА 1

Описание.

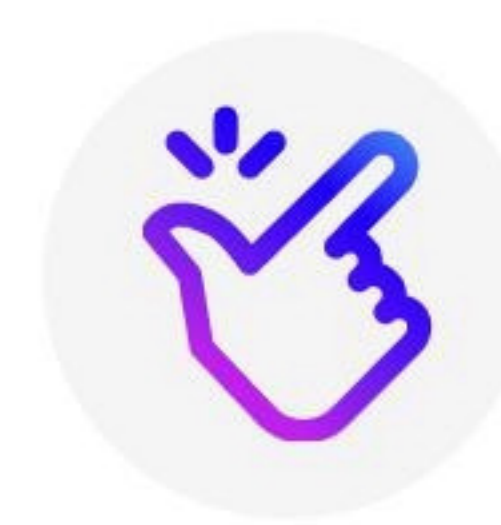
При запуске рекламы собираем только те запросы, которые относятся к вашему направлению. Запросы смежных тематик нужно убрать или перенести в другую кампанию с более холодными запросам. Включать ее только при необходимости получить больше переходов и только после того, как вы снизите ставку.

Если вы занимаетесь доставкой пиццы и у вас нет роллов, а в кампании есть такие запросы, то уберите или удалите такие запросы. Например, ставка по объявлению "заказать пиццу на дом" будет высокая, а конверсия с кликов в заявки низкая, так как изначально пользователь сформировал потребность в роллах.



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

ОШИБКА 1



ПРИМЕР

При анализе истории рекламных показов нашли запрос - омоложение лица. В компании клиента такой услуги нет. В итоге по рекламе с нерелевантной фразой было 43 перехода на сайт по цене 20 рублей. Это 856 рублей впустую потраченных средств из рекламного бюджета. А таких фраз может быть десятки в рекламной кампании!

<input type="checkbox"/>	●	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Сведения о правилах	Конечный URL	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Итого (все ключевые слова) ⓘ							7 057	98 116	7,19 %	0,26 \$	1 865,26 \$
<input type="checkbox"/>	●	[Сколько Стоит Операция На Нос]	Допущено	0,78 \$	Допущено	—	45	152	29,61 %	0,42 \$	19,02 \$
<input type="checkbox"/>	●	+Ринопластика +Цены	Допущено	0,78 \$	Допущено	—	45	922	4,88 %	0,50 \$	22,47 \$
<input type="checkbox"/>	●	[Ринопластика Кончика Носа]	Допущено	0,56 \$	Допущено	—	45	1 382	3,26 %	0,42 \$	19,02 \$
<input type="checkbox"/>	●	+Операция +На +Нос +Цена	Допущено	0,56 \$	Допущено	—	45	184	24,46 %	0,16 \$	7,35 \$
<input type="checkbox"/>	●	[Ринопластика Носа]	Допущено	0,34 \$	Допущено	—	44	772	5,70 %	0,19 \$	8,26 \$
<input type="checkbox"/>	●	+омоложение +лица	Допущено	0,28 \$	Допущено	—	43	847	5,08 %	0,32 \$	13,81 \$
<input type="checkbox"/>	●	[Москва Операция Ринопластика]	Допущено	0,78 \$	Допущено	—	41	786	5,22 %	0,42 \$	17,16 \$
<input type="checkbox"/>	●	"Ринопластика"	Допущено	0,56 \$	Допущено	—	39	1 779	2,19 %	0,39 \$	15,35 \$
<input type="checkbox"/>	●	"Операция На Нос"	Допущено	0,34 \$	Допущено	—	38	372	10,22 %	0,14 \$	5,22 \$
<input type="checkbox"/>	●	+Пластика +Носа +Цена	Допущено	0,56 \$	Допущено	—	37	216	17,13 %	0,14 \$	5,04 \$
<input type="checkbox"/>	●	+Хирург +Ринопластика +Москва	Допущено	0,78 \$	Допущено	—	36	526	6,84 %	0,50 \$	18,07 \$



ОШИБКА 2

Нет разделения на горячие, теплые и холодные ключевые запросы.

Слова все целевые, но они по-разному приносят прибыль. Разберем конкретно:

Есть коммерческие запросы (горячие) и общие (теплые)

Горячие - купить пиццу, цена пиццы, стоимость пиццы, заказать пиццу и т.д

Теплые - "пицца в Москве, пицца с грибами, пицца 3 мяса и кола».

Горячие запросы имеют по статистике конверсию из кликов в заявки и звонки выше, чем теплые. Следовательно, по горячим мы можем ставить ставку выше, а по теплым нужно снизить. Если такие запросы в общей кампании, то и ставка ставится единая.

Исключение, если вы вручную выставляете ставки, но тогда вам нужен для это отдельный человек.



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

ОШИБКА 2



ПРИМЕР

Необходимо установить разные ставки по ключевым словам «Канкен» и «Канкен купить», в первом случае ставку сделать ниже, т.к. запрос более широкий, а во втором выше и шанс получить конверсии больше.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) ?		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	"Канкен"
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	"Канкен"
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+Канкен +Рюкзак
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[Канкен]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+Канкен
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+Канкен
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[Канкен]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[Рюкзак Канкен Цена]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[Fjallraven Kanken]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[Рюкзак Fjallraven Kanken]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+Канкен +Рюкзак +Купить
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	"Канкен Купить"



ОШИБКА 3

Непроработанные минус-фразы.

Минус-слова и минус-фразы – это слова и словосочетания, по запросам, с которыми объявление показываться не будет.

Невозможно проработать все минус-фразы при первоначальном запуске. Но если вы собственник или сотрудник компании, вы понимаете свое направление лучше любого специалиста по рекламе. Прорабатывайте максимально фразы вместе со специалистом по рекламе и вы сэкономите львиную часть бюджета.



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

ОШИБКА 3



ПРИМЕР

Добавлены минус слова,
которые не подходят
данной тематике

Минус-слово

владимир

инструкция

сайдинговая

металлопрофилем

вошедшие

хозяина

нуждается

водопровода

пробкой

продать

одежды

котельники



ОШИБКА 4

Неграмотно составленные объявления.

Грамотно составленное объявление позволяет снизить стоимость клика иногда в несколько раз.

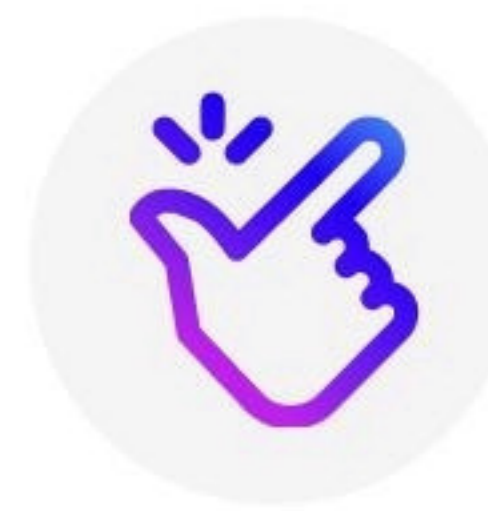
Проверьте свои объявления по пунктам ниже.

- Фраза максимально входит в заголовок
- Есть все быстрые ссылки - 4 шт
- Описание к быстрым ссылкам
- Уточнения
- Второй заголовок
- Номер телефона
- Мобильное объявление
- Отображаемые ссылки



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

ОШИБКА 4



ПРИМЕР

- Объявление релевантно фразе.
- Во втором заголовке УТП в виде низкой цены.
- Выгоды в виде быстрых ссылок и уточнений.
- Добавлен номер телефона.

Компьютеры

Купить Fjallraven Kanken | всего за 2 490 руб.

Реклама re-kanken.ru/Рюкзак_Kanken/Получи_Скидку **8 (495) 162-24-92**

Акция на рюкзаки Kanken с выгодой более 3 500 руб. Спешите – количество ограничено. Бесплатно привезем три цвета на выбор. Доставка по адресу - оплата наличными и картой

Гарантия 100% · Оригинальное качество · Быстрая доставка

Стили: Фирменные бирки, Светоотражающий логотип, Качественная фурнитура, Водонепрониц...

Доставка сегодня

Доставка по Москве в день заказа.
По РФ в течение 1-3 дней.

Обмен, Возврат

Обмен-возврат товара.
В товарном виде в течение 14 дней

Оплата при получении

Никаких предоплат.
Оплата после проверки заказа.

Все цвета в наличии

Яркие цвета: от черного до розового
Всегда в наличии. Доставим на выбор

ОШИБКА 5



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

Отсутствие корректировок по возрасту и мобильному трафику.

Корректировки ставок позволяют повысить или понизить ставку в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Возможны следующие корректировки: целевая аудитория, мобильные, пол и возраст, видеодополнения, смарт-объявления, устройства, инвентарь, погода .



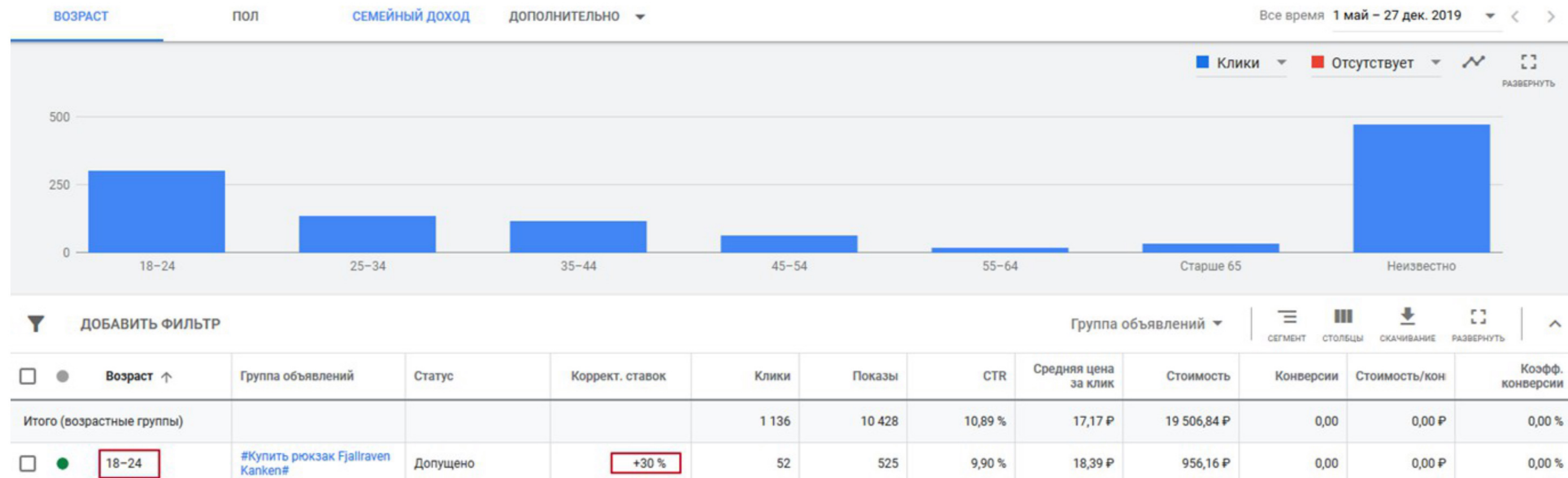
ОШИБКА 5



ПРИМЕР

Сделайте корректировку по возрасту и полу. Сфокусируйтесь на платежеспособной аудитории.

Если у вас нет мобильного трафика или сайт не адаптирован под просмотры со смартфона, снизьте ставку на 50% на все мобильные устройства.





ОШИБКА 6

Отсутствие подключенной аналитики (Яндекс.Метрика, колл-трекинг) и настроенных целей.

Подключив колл-трекинг и цели, мы точно сможем понять какие фразы приносят нам заявки и звонки, а какие малоэффективны.

По статистике только 30% ключевых фраз приносят заявки и звонки по нужной нам стоимости, остальные не приносят результата или приносят заявки по завышенной ставке.

Цели настраиваются достаточно просто в Яндекс.Метрике, это можно сделать самим или через программиста.



**Digital-агентство
Лайк Контекст**
Честный комплексный маркетинг

ОШИБКА 6

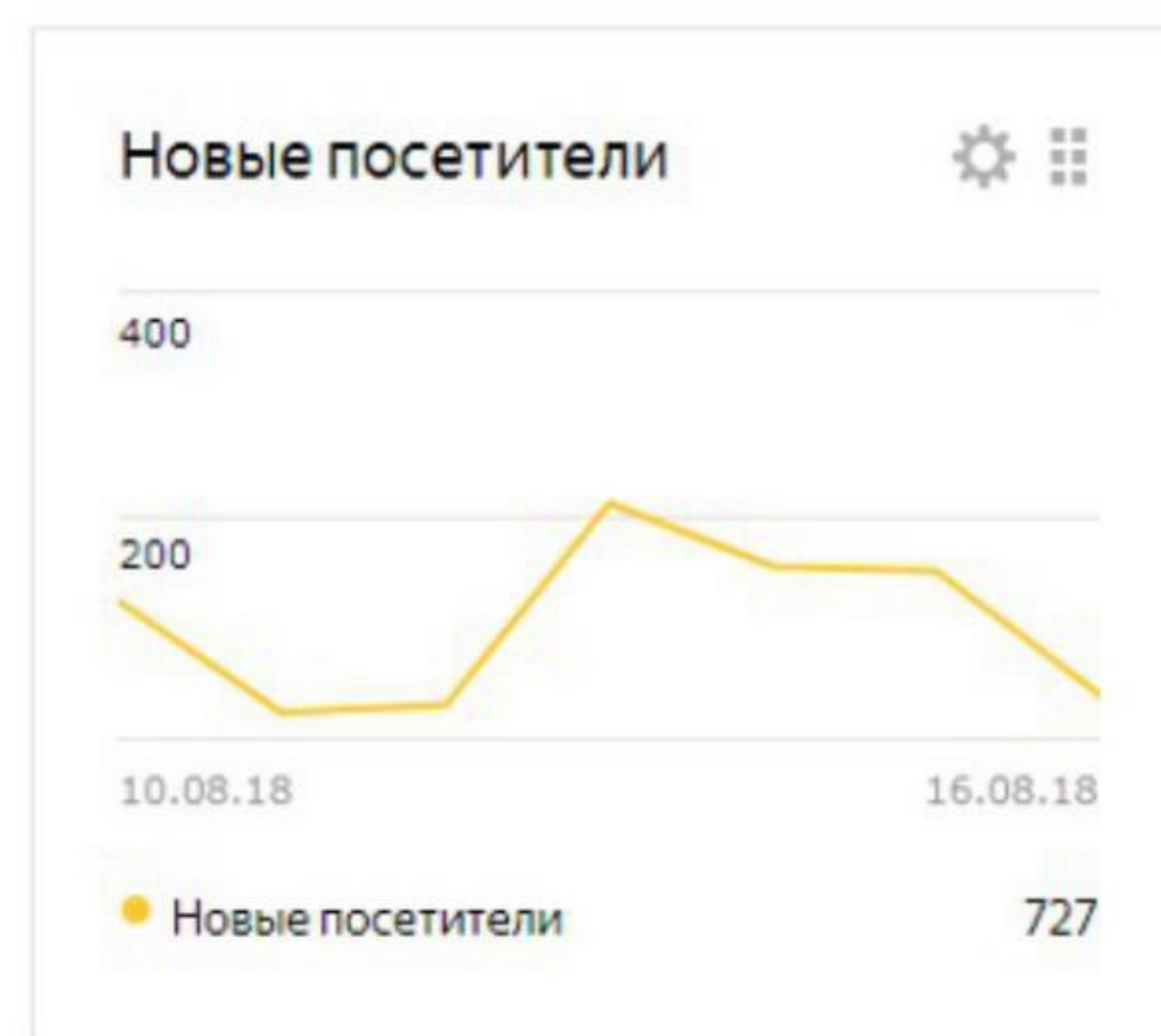
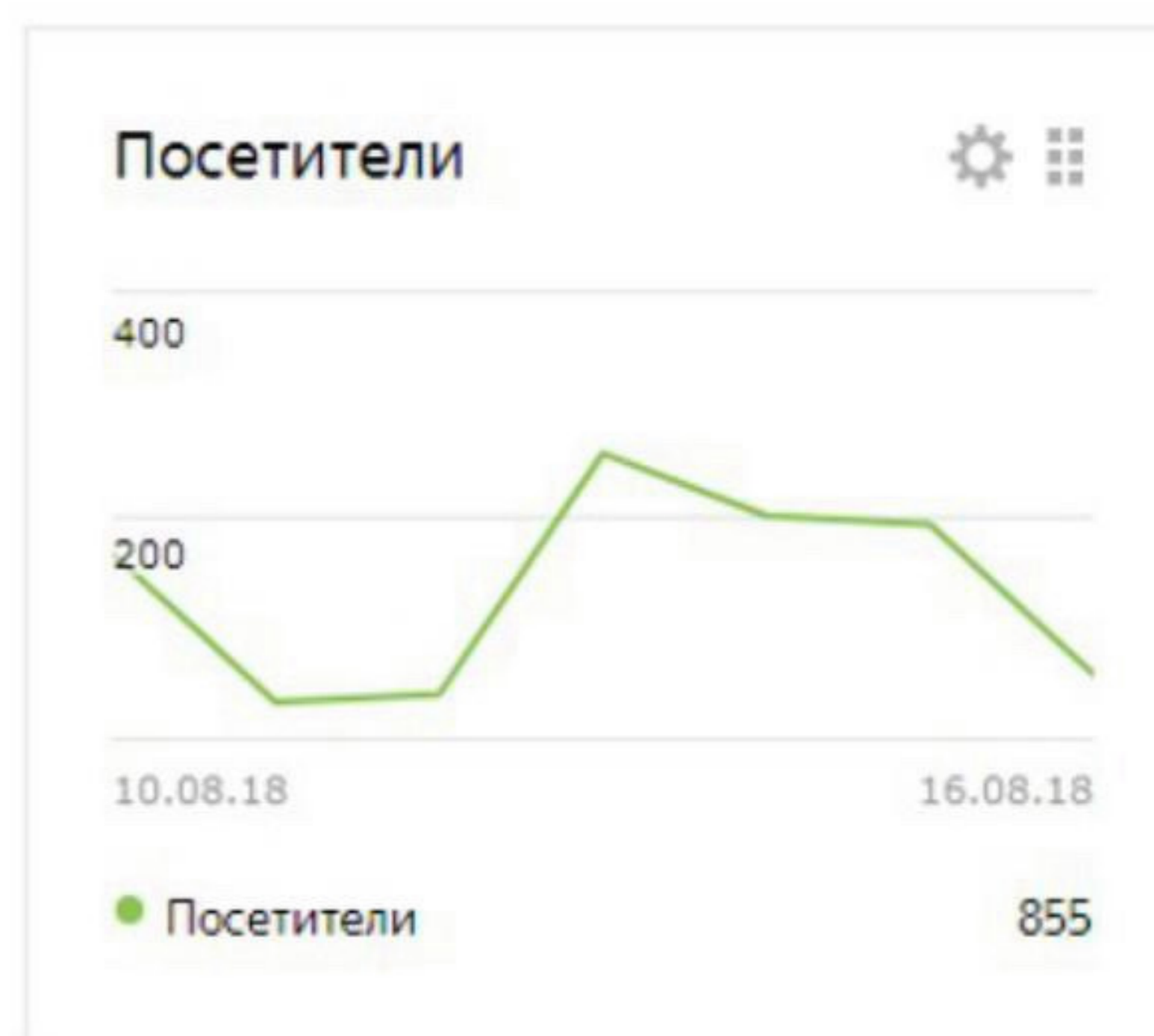
МЕТРИКА ИЛИ GOOGLE ANALYTICS



- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 10 — 16 авг 2018

Детализация: по дням Точность: 100% 7/7



Адрес страницы

▼ Просмотры

plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv
plazmasv

Поисковая фраза (Директ)

Поисковая фраза (Директ)	Визиты
оформление фасада магазина ...	2
плазмасвет	2
световые панели на потолок	2
photo cube 3d lightbox	1
СВЕТОДИОДНАЯ ПАНЕЛИ	1
акрилайт	1
акрилайт цена	1
акрилайты цена	1

Последняя поисковая ф...

Последняя поисковая фраза	Визиты
Я конструкция я люблю город	6
Я акрилайт	3
Я плазмасвет	3
Я светодиодные экраны	3
Я ogasal 8500 палитра	2
Я витрины из оргстекла	2
Я изготовление изделий из о...	2
Я купить стенд на улице для ...	2

Поисков...

Источники трафика	Визиты
Google Ad	1
Google	1

3. Составная цель «Оформление заявки»

Нажатие «Оформить заявку»

Конверсия	1,15%
Достижения цели	143
Целевые визиты	114

Попытка «Отправить» форму

Конверсия	0,14%
Достижения цели	19
Целевые визиты	14

Успешная отправка заявки

Конверсия	0,14%
Достижения цели	17
Целевые визиты	14

4. Оформление заявки

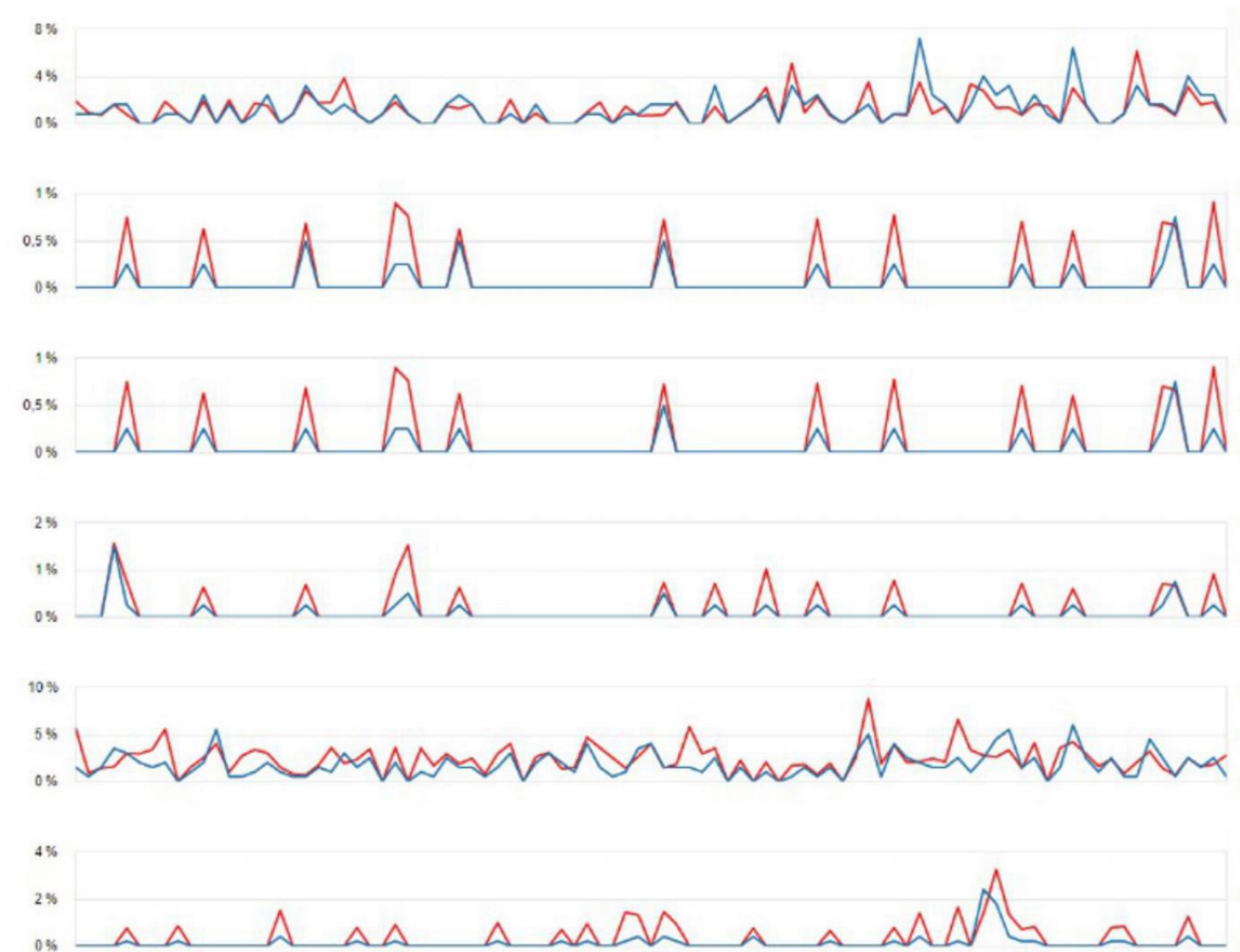
Конверсия	0,19%
Достижения цели	26
Целевые визиты	19

5. Поиск контейнеров

Конверсия	2,22%
Достижения цели	319
Целевые визиты	221

6. Скачивание таблицы характеристик

Конверсия	0,36%
Достижения цели	51
Целевые визиты	36



НАСТРОЕННЫЕ ЦЕЛИ

ОШИБКА 7



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

Отсутствие колл-трекинга.

Примерно 20% - это заявки, все остальное - звонки.

Сервисы колл-трекинга служат для отслеживания по какой фразе совершен звонок. Сервис с помощью скрипта в коде сайте делает подмену каждому пользователю номера телефона, и если на сайте два или более посетителей, каждый будет видеть разный номер. Подобных сервисов много, можно выбрать удобный вам по стоимости и возможностям.



ОШИБКА 7



КОЛЛ-ТРЕКИНГ

Звонок ▾	Номер клиента	Время	Источник / Канал	Кампания	Ключевое слово	Регион	Группа	Подтверждение лида
▶ 12.11 10:01	+7 (925) [REDACTED]	02:20	google / organic	(none)	(none)	Москва	Операторы	✓ Подтвержден <input type="checkbox"/>
▶ 12.11 08:15	+7 (925) [REDACTED]	01:56	google / organic	(none)	(none)	Москва	Операторы	✓ Подтвержден <input type="checkbox"/>
▶ 11.11 16:00	+7 (968) [REDACTED]	00:20	google / organic	(none)	(none)	Москва	Операторы	✓ Подтвержден <input type="checkbox"/>
▶ 07.11 18:02	+7 (977) [REDACTED]	06:39	google / organic	(none)	(none)	Москва	Операторы	✓ Подтвержден <input type="checkbox"/>



ОШИБКА 8



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

Посадочная страница ведет на несоответствующий товар или услугу.

Если у вас много товаров или услуг, важно сделать сегментацию, чтобы каждая группа вела именно на нужную посадочную страницу. Чем точнее посетитель попадает на сайт, тем меньше шанс, что он уйдет не найдя, что искал.



ОШИБКА 8



ПРИМЕР

Указана неверная посадочная страница

Купить Fjallraven Kanken | всего за 2 490 руб.

Реклама yandex.ru/Рюкзак_Kanken/Получи_Скидку 8 (495) 162-24-92

Акция на рюкзаки Kanken с выгодой более 3 500 руб. Спешите – количество ограничено. Бесплатно привезем три цвета на выбор. Доставка по адресу - оплата наличными и картой

Гарантия 100% · Оригинальное качество · Быстрая доставка

Стили: Фирменные бирки, Светоотражающий логотип, Качественная фурнитура, Водонепрониц...

Доставка сегодня

Доставка по Москве в день заказа.
По РФ в течение 1-3 дней.

Обмен, Возврат

Обмен-возврат товара.
В товарном виде в течение 14 дней

Оплата при получении

Никаких предоплат.
Оплата после проверки заказа.

Все цвета в наличии

Яркие цвета: от черного до розового
Всегда в наличии. Доставим на выбор



ОШИБКА 9



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг

Стратегия показа.

Важно не просто запустить РК, а сделать так, чтобы она с каждым месяцем росла минимум на 10-15%. В этом умение пользоваться стратегиями.

Каждая кампания нуждается в правильно подобранной стратегии, и часто приходится, на основе опыта, прибегать к хитростям и сноровкам.



ОШИБКА 9



ПРИМЕР

Если кампания на поиске, не забываем отключать контекстно-медийную сеть, иначе показы будут не только на поиске, но одновременно и на КМС

Тип кампании Поиск	Включить поисковых партнеров Отключено	Включить контекстно-медийную сеть Включено
Устройства Все ИЗМЕНИТЬ ВСТАВИТЬ	Корректировки ставок для типов устройств Компьютеры <input type="text"/> % Смартфоны <input type="text"/> % Планшеты <input type="text"/> % ТВ <input type="text"/>	
Стратегия назначения ставок Назначение цены за клик вруч... ИЗМЕНИТЬ ВСТАВИТЬ	Ограничение частоты показов Нет ограничения ИЗМЕНИТЬ ВСТАВИТЬ	

Не забываем отключать



Digital-агентство
Лайк Контекст
Честный комплексный маркетинг