

Сайт <http://мвд.онлайн>

Яндекс Директ

Параметры:

1. + Временной и гео таргетинг выставлен <http://prntscr.com/mx7lor>
2. + ПОИСК и РСЯ показывается отдельно, стратегия – ручное управление ставками <http://prntscr.com/mx7m34>
3. - Нет корректировок ставок по полу, возрасту и мобильному трафику <http://prntscr.com/mx7mex>
4. +- Визитка есть, но заполнена не полностью <http://prntscr.com/mx7mqd>
5. + Счетчик Метрики привязан, уведомления подключены - <http://prntscr.com/mx7mzy>
6. - Минус фраз нет – это приводит к нецелевому трафику <http://prntscr.com/mx7nvp>
7. - Дополнительные фразы не выключены – нецелевой трафик <http://prntscr.com/mx7o6m>
8. - Не учитываются остановленные РК конкурентов - <http://prntscr.com/mx7ohv>
9. - Две РК показываются одновременно и на поиске и на рся <http://prntscr.com/mx82j7>
10. - Конверсионные цели в метрике не прописаны <http://prntscr.com/mx864f>

Семантика:

1. На поиске использовано 1245 ключевых запроса <http://prntscr.com/mx837c>
2. Из них 75 с пересечениями и 12 дублей <http://prntscr.com/mx83l2>
3. Групп со статусом «мало показов» в пределах нормы <http://prntscr.com/mx83z1>
4. Запросы разделены по тематике, но не разделены по температуре – коммерческие и информационные запросы показываются одновременно по одной ставке <http://prntscr.com/mx852s>
5. Присутствуют отклоненные группы <http://prntscr.com/mx87w3>
6. В РСЯ используется точное вхождение ключа, а не широкое <http://prntscr.com/mx8cww>
7. Слишком общие запросы на поиске <http://prntscr.com/mx8k0e>
8. Много нецелевого трафика из-за отсутствия списка минус слов <http://prntscr.com/mx8l1z>

Объявления:

1. Второй заголовок не используется. Количество символов в первом заголовке и тексте используются не в полном объеме - <http://prntscr.com/mx88qc>
2. Отображаемая ссылка не используется <http://prntscr.com/mx893t>
3. Быстрых ссылок всего 2, вместо 4-х допустимых <http://prntscr.com/mx8ac2>
4. Нет описаний к быстрым ссылкам <http://prntscr.com/mx8aka>
5. В объявлении мало информации, полезной для потенциального клиента <http://prntscr.com/mx8b45> Важная информация - цена, рассрочка – прописаны в уточнениях, которые отображаются не на всех позициях и не всегда видны - <http://prntscr.com/mx8by4>
6. Нет информации о сроках и акциях, которые есть на посадочной странице

7. В РСЯ прописан второй заголовок, который в РСЯ не отображается в принципе <http://prntscr.com/mx8dhk>
8. В РСЯ используются 2 картинки, но в одном формате широком - <http://prntscr.com/mx8dv9>  
Квадратная картинка отсутствует.

#### ГУГЛ Адвордс

1. Заблокировано 70 ключевых фраз из-за кроссминусовки <http://prntscr.com/mx8t2i>
2. В объявлениях на поиске не прописан 3 заголовок и 2 описание <http://prntscr.com/mx8trj>
3. Не прописаны ютм метки для отображения в метрике <http://prntscr.com/mx8u4k>
4. Ключевые фразы на поиске используются только в одном фразовом соответствии – широком. Рекомендуется использовать все 3 вида <http://prntscr.com/mx8v7o>
5. На поиске не выключены поисковые партнеры <http://prntscr.com/mx8wfm>
6. Языки – русский и английский, рекомендовано использовать все доступные <http://prntscr.com/mx8wnh>
7. В некоторых РК используется одновременный показ на поиске и кмс <http://prntscr.com/mx8x6m>
8. В КМС нет адаптивно-медийных объявлений
9. Список минус слов отсутствует <http://prntscr.com/mx91e6>

#### Рекомендации:

1. Разбить семантику на горячие и теплые запросы, с отдельными РК и по разным ставкам
2. Максимально расширить список минус слов в яндексе и гугле
3. Прописать тексты, используя абсолютно все расширения, это напрямую влияет на стоимость клика
4. Разработать УТП, прописать в текстах преимущества, учитывая боли целевой аудитории
5. В РСЯ использовать несколько текстов и картинок во всех форматах. В КМС адаптивно-медийные объявления
6. Настроить графические показы, медийную рекламу по профилю пользователя и ключевым фразам, баннер на поиске в Директе.